Ubisoft

Alex Javier Mendoza

# Concepto

**Nombre y URL**

*Darle un nombre y una URL. No importa si el dominio ya está reservado.*

*Assassins creed Valhalla www.buyassassinscreedvalhalla.com*

**Productos o Servicios**

*Nueva entrega de la saga de videojuegos assassins creed esta vez basada en la historia de los vikingos que habitaron las tierra de Dinamarca y alrededores en algún momento.*

**Ubicación**

*No ubicación específica, venta mundial tanto en físico como en digital*

**Mercado objetivo**

*Seleccion un mercado objetivo al cual el negocio se enfoca de la lista presentada a continuación (no se limita a). Seleccionar un mercado objetivo no significa que otros mercados no puedan gustar del servicio o product ofrecido sino que se estará enfocando primordialmente al mercado seleccionado.*

* Para adolescentes mayores de 16 años
* adultos

**Costo**

*Determine el costo del producto o servicio que ofrece, este lo puede establecer en un rango de precio y si no está seguro puede usar algunos adjetivos como: barato, moderado, exclusivo, muy exclusivo.*

*Edición Standard 49$*

*Edición Gold 75$*

*Edición Ultimate 99$*

**Elevator pitch**

*Escriba en pocas palabras ( debe poderse recitar en el tiempo que un elvador sube 5 pisos ) como el negocio es EL NEGOCIO para sus cliente.*

*Disfruta de una aventura vikinga como nunca antes se ha visto.*

# Estrategia

## Mercado Objetivo

El mercado que accederá al sitio / landing page / webapp se caracteriza por:

**Roles** (grupos de persona con metas comunes)

* *Por lo menos especifique dos roles*

**Demografía**

* **Genero** - Ambos
* **Occupaciones** – sin requisito
* **Edad** – mayor de 16
* **Ubicación** - global

**Psicografía** (personalidad, valores, actitudes, intereses, estilo de vida)

* **Personalidades & Actitudes:** Agresivos, Analistas, Extremos
* **Valores:**
* **Estilos de vida:**
* **Intereses:** Entretenimiento

# 

# Estrategia

## User Personas

Imágen (puede ser un avatar)

**NOMBRE DE PERSONA (EDAD) – PERSONA**

* Carácteríscas de PERSONA

Imágen (puede ser un avatar)

**NOMBRE DE PERSONA (EDAD) – PERSONA**

* Carácteríscas de PERSONA

Imágen (puede ser un avatar)

**NOMBRE DE PERSONA (EDAD) – PERSONA**

* Carácteríscas de PERSONA

Imágen (puede ser un avatar)

**NOMBRE DE PERSONA (EDAD) – PERSONA**

* Carácteríscas de PERSONA

Imágen (puede ser un avatar)

**NOMBRE DE PERSONA (EDAD) – PERSONA**

* Carácteríscas de PERSONA

Imágen (puede ser un avatar)

**NOMBRE DE PERSONA (EDAD) – PERSONA**

* Carácteríscas de PERSONA

# 

# Estrategia

## Requerimientos de Usuarios (Necesidades)

El sitio | landing page |web app deberá facilitarle al usuario el:



## Requerimientos de Cliente (Necesidades)

El sitio | landing page | web app deberá facilitarle al cliente (negocio):

* Contar con seguridad de lo que ordenara
* Utilizar su correo electrónico de uso

# Diagrama del Alcance

## Requerimientos de Contenido

Contenido que se requiere (textp, imágenes, video)   
*“El usuaio estará buscando…”*

* Entretenimiento
* Algo diferente y nuevo

## Requerimientos Funcionales

El Sistema le permitirá al usuario completer las siguientes tareas:

*“El usuario será capaz de…”*

* Ser amante de los videojuegos o disfrutarlos

# Sitemap

Agregar un mapa de sitio del sitio web | landing page | webapp.

